

конструктивное решение  
пространства

[www.irline.ru](http://www.irline.ru)

Фирменный стиль Ирлайн

Руководство по использованию

**ИРЛАЙН**<sup>®</sup>  
система перегородок

Товарный знак Ирлайн является официально зарегистрированным товарным знаком. Свидетельство №324066 от 09.04.2007 выдано ФГУ ФИПС

Правообладателем товарного знака Ирлайн является компания ООО «РЕИЛ», которая имеет право использовать товарный знак, распоряжаться им и запрещать его использование другими лицами.

Незаконное использование товарного знака влечет за собой гражданско-правовую (ст. 1515 ГК РФ), административную (ст. 14.10. КоАП РФ) и уголовную ответственность (ст. 180 УК РФ).

Право на размещение товарного знака Ирлайн на рекламных носителях (Интернет-сайт, печатная и прочая продукция) имеют только официальные дилеры Ирлайн, получившие согласование у руководства компании.



Товарный знак Ирлайн представляет собой единый блок, состоящий из трех элементов:

1. Логотипа (названия бренда Ирлайн);
2. Дескриптора (дополнительной текстовой информации “Система перегородок”);
3. Маркировка (Знак зарегистрированной товарной марки: Registered).

За единицу измерения на данной схеме принята высота заливки текстового фона логотипа (X).

Размер фирменного блока (F) имеет стандартные размеры и определяется форматом рекламного носителя:

A6	60%	F = 30 mm
A5	70%	F = 40 mm
A4	100%	F = 50 mm
A3	140%	F = 70 mm
A2	200%	F = 100 mm
A1	280%	F = 140 mm
A0	400%	F = 200 mm



Зона комфорта определяет минимально допустимое расстояние от корпоративного знака до других изобразительных или текстовых элементов макета.

Рекомендованная величина зоны комфорта равна высоте символа (X).

Не допускается размещение графических или текстовых элементов внутри зоны комфорта.





PANTONE 186 - Цвет заливки текстового поля



PANTONE COOL GRAY 9C- цвет дескриптора



100% white - Цвет текста

Приоритетным цветом для фона является белый цвет. В отдельных случаях, когда цвет фона красный или имеет оттенки красного – используется инверсный вариант.



Для одноцветной печати используется черный цвет



Логотип компании имеет авторский шрифт, не подлежащий копированию и изменению.



Фирменным шрифтом товарного знака Ирлайн является гарнитура Europe ExtendedC.

абвгдежзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
1234567890  
АБВГДЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

Данный шрифт обязателен только для дескриптора товарного знака.





Товарный знак без дескриптора и знака ®.



Изменение пропорций.



Деформация.



Искажение фирменных цветов.



Использование полихромного фона с неоднородной текстурой.



Расположение и размер товарного знака на визитной карточке.

Размер визитной карточки 90x50мм.

В качестве X используется высота заливки текстового фона.



Центральный офис Ирлайн –  
расположение логотипа по  
центру.



Для официальных дилеров  
расположение логотипа справа.  
Слева: Логотип, наименование  
компании дилера.  
Ниже обязательная подпись:  
официальный дилер.



The diagram shows a business letter template with dimensions F and X. The template includes a header with the logo and contact information, a date field, a subject line, and a main body of text.

«...» ноября 2011 года  
г. Санкт-Петербург

**ЗАЯВКА**  
Прошу провести работы по сертификации в области пожарной безопасности следующей продукции:  
Панели гипсокартонные с виниловым покрытием  
Срок действия сертификата: 5 лет;  
Код ТНВЭД  
Производитель: ООО «РЕИЛ» г. Санкт-Петербург

Генеральный директор  
ООО «РЕИЛ»

Кривошеин А.К.

Фирменный бланк  
включает в себя:

- логотип;
- адресный блок;
- поле для номера и даты;
- информационное поле.

